REGULAMIN PLATFORMY INTERNETOWEJ

§ 1.
Postanowienia ogólne

1. Platforma internetowa dostępna na stronie internetowej pod adresem https://www.spolkazoo.online jest prowadzona przez Kancelaria Bil sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Chłodna 22A lok. 9/10, 00-891 Warszawa KRS 0001223563, REGON 543978691, NIP 5273204974, adres e-mail: kontakt@spolkazoo.online, telefon (+48) 503 371 381.
2. Ilekroć w dalszej części niniejszego Regulaminu platformy internetowej zostały użyte niżej wymienione zwroty pisane wielką literą, należy je rozumieć w podanym niżej znaczeniu, chyba że z kontekstu ich użycia wyraźnie wynika co innego:
   a) **Dzień roboczy** – dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy,
   b) **Klient** – Użytkownik, który złożył Zamówienie i zawarł umowę sprzedaży ze Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu,
   c) **Konsument** – osoba fizyczna w rozumieniu art. 22^1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny dokonującą ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
   d) **Usługodawca/Sprzedawca** – Kancelaria Bil sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chłodnej 22A lok 9/10, 00-891 Warszawa, KRS 0001223563, REGON 543978691, NIP 5273204974, adres e-mail: kontakt@spolkazoo.online, telefon (+48) 503 371 381,
   e) **Użytkownik** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej przeglądająca Towary prezentowane w Sklepie, składająca zamówienie za pośrednictwem Sklepu,
   f) **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży dostarczenia Towaru zawarta na odległość za pośrednictwem Sklepu na zasadach określonych w Regulaminie, zawarta między Klientem a Sprzedawcą,
   g) **Usługa cyfrowa** – usługa pozwalająca Klientowi na: wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej, albo wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, albo inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej,
   h) **Platforma** – Platforma internetowa znajdująca się pod adresem https://www.spolkazoo.online,
   i) **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i dokonującą czynności prawnej związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
   j) **Przedsiębiorca na prawach Konsumenta** - przedsiębiorca, który dokonuje zakupów w Sklepie, które są związane z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie posiadają dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z

przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, zgodnie z art. 385^5, art. 556^4, art. 556^5 i art. 576^5 ustawy Kodeks cywilny i art. 7 aa ustawy o prawach konsumenta,

k) **Regulamin** – niniejszy „Regulamin platformy internetowej”,
l) **Sklep** - sklep internetowy należący do Sprzedawcy znajdujący się na Platformie pod adresem: https://www.spolkazoo.online,
m) **Towar** - towary i usługi dostępne w Sklepie, który Klient może nabyć za pośrednictwem Sklepu, w tym Usługi cyfrowe i Treści cyfrowe,
n) **Treści cyfrowe** – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej,
o) **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta, złożone za pośrednictwem Sklepu, określające: rodzaj i ilość zamawianego Towaru, Sprzedawcę, sposób zapłaty, sposób odbioru Towaru ze Sklepu oraz dane Klienta,
p) **Konto** oznacza indywidualny panel Klienta na Platformie, zakładany automatycznie przy pierwszym Zamówieniu, w którym Klient ma dostęp do zakupionych Treści cyfrowych i Usług cyfrowych.

3. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z Platformy, w szczególności zasady zawierania Umów sprzedaży za pośrednictwem Sklepu, zasady wykonywania tych umów oraz zasady postepowania reklamacyjnego.
4. Użytkownik przed rozpoczęciem korzystania z Platformy jest zobowiązany zapoznać się z niniejszym Regulaminem, a rozpoczęcie korzystania z Platformy jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Sklep nie prowadzi sprzedaży Towarów z przeznaczeniem do ich dalszej odsprzedaży.
6. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Platformy w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Usługodawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w Polityce prywatności.
7. Polityka prywatności zawiera przede wszystkim zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Usługodawcę w Sklepie, w tym podstawy, cele i zakres przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą, a także informacje w zakresie stosowania plików cookie oraz narzędzi analitycznych w Sklepie. Podanie danych osobowych przez korzystającego ze Sklepu Użytkownika jest dobrowolne, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych w Polityce prywatności.

§ 2.
Warunki techniczne

1. Użytkownik jest zobowiązany do korzystania z Platformy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, normami społecznymi i obyczajowymi oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu, a także w sposób niezakłócający w jakikolwiek sposób funkcjonowania Platformy.
2. Korzystanie z Platformy nie powoduje po stronie Użytkownika instalacji jakiegokolwiek oprogramowania bez jego wiedzy i zgody. Użytkownik samodzielnie podejmuje decyzję czy przekazać Usługodawcy swoje dane osobowe za pośrednictwem Platformy, aby złożyć Zamówienie.

3. Użytkownik korzystając z Platformy zobowiązany jest do przestrzegania zakazu nadużywania środków komunikacji elektronicznej oraz dostarczania przez lub do systemów teleinformatycznych Platformy treści obraźliwych, sprzecznych z prawem, naruszających chronione prawem dobra osobiste osób trzecich, jak również prawa autorskie oraz wizerunek osób trzecich lub treści powodujących zachwianie pracy lub przeciążenie systemów teleinformatycznych Platformy, a także do:
   a) korzystanie z Platformy w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu,
   b) korzystania z treści zamieszczonych na stronach Platformy jedynie w zakresie własnego użytku osobistego,
   c) niewykorzystywania Platformy w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami, czy naruszający dobra osobiste Usługodawcy,
   d) powstrzymania się od wykorzystywania Platformy do przesyłania reklam oraz wszelkich informacji o charakterze komercyjnym, w tym w szczególności poprzez rozpowszechnianie niezamówionej informacji handlowej (spam),
   e) niepodejmowania jakichkolwiek działań, które mogą utrudnić lub zakłócić funkcjonowanie Platformy.
4. Do przeglądania zasobów Platformy wymagane jest posiadanie przez Użytkownika komputera lub innego urządzenia multimedialnego (np. telefonu, tabletu) podłączonego do sieci Internet z zainstalowaną dowolną przeglądarką internetową.
5. Do złożenia Zamówienia za pośrednictwem Sklepu dostępnego w ramach Platformy wymagane jest posiadanie przez Użytkownika dostępu do aktywnego konta poczty elektronicznej (skrzynki poczty elektronicznej - e-mail).
6. Usługodawca informuje o ryzyku związanym z wykorzystaniem sieci Internet, skutkującym możliwością bezprawnej ingerencji osób trzecich lub złośliwych programów/wirusów wbrew woli i wiedzy Sprzedawcy.
7. Użytkownik ponosi we własnym zakresie koszty z tytułu uzyskania dostępu do sieci Internet i transmisji danych w związku z korzystaniem z Platformy.

§ 3.
Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Usługodawca świadczy drogą elektroniczną następujące usługi:
   a) usługę w zakresie umożliwienia złożenia Zamówienia na Towar za pośrednictwem Platformy (usługa złożenia Zamówienia),
   b) usługę przekazywania za pośrednictwem poczty elektronicznej na podany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej (adres e-mail), informacji w formie wiadomości elektronicznych (e-mail) (usługa Newsletteru),
   c) usługę prowadzenia Konta (usługa Konta).
2. Usługodawca świadczy usługi, o których mowa w ust. 1 powyżej zgodnie z Regulaminem.
3. Usługa, o której mowa w ust. 1 lit. b) powyżej, świadczona jest przez Usługodawcę przez czas nieoznaczony.
4. Korzystanie z usług świadczonych przez Usługodawcę, o których mowa w ust. 1 powyżej jest dobrowolne i bezpłatne, z tym zastrzeżeniem, że po kliknięciu przez Użytkownika

przycisku “Zamawiam i płacę”, Użytkownik jest zobowiązany ponieść koszty zakupu w wysokości określonej w Zamówieniu.

5. Do zawarcia umowy o świadczenie usługi złożenia Zamówienia dochodzi z chwilą, gdy Użytkownik wypełni formularz Zamówienia i naciśnie przycisk „Zamawiam i płacę”. Użytkownik otrzymuje elektroniczne potwierdzenie złożenia Zamówienia na adres e-mail wskazany podczas składania Zamówienia.
6. Podanie danych oznaczonych przez Usługodawcę jako obligatoryjne oraz złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem i jego akceptacji oraz o zapoznaniu się z Polityką prywatności jest niezbędne do złożenia Zamówienia, a także prawidłowej realizacji usług świadczonych drogą elektroniczną. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne w celu złożenia Zamówienia na Towar.
7. Użytkownik chcąc skorzystać z usługi Newsletteru powinien w formularzu do zapisu na Newsletter dostępnym na stronie Platformy wpisać adres poczty elektronicznej (adres e-mail), na który chce otrzymywać wiadomości od Usługodawcy i nacisnąć przycisk „Zapisz”.
8. Po naciśnięciu przycisku „Zapisz” Użytkownik otrzymuje na podany adres poczty elektronicznej (adres e-mail) wiadomość elektroniczną zawierającą potwierdzenie chęci zapisania się przez Użytkownika do usługi Newsletteru wraz z hiperłączem (linkiem), którego naciśnięcie potwierdza rejestrację Użytkownika do usługi Newsletteru.
9. Do zawarcia umowy o świadczenie usługi Newsletteru dochodzi z chwilą naciśnięcia przez Użytkownika hiperłącza (linku) potwierdzającego rejestrację do usługi Newsletteru. Naciśnięcie tego hiperłącza (linku) przez Użytkownika powoduje dodanie podanego przez Użytkownika adresu poczty elektronicznej (adresu e-mail) do listy e-mailingowej Usługodawcy. Adres poczty elektronicznej podany przez Użytkownika będzie wykorzystywany przez Usługodawcę w celu realizacji usługi Newsletteru.
10. Użytkownik w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów może wypowiedzieć umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną tj. umowę o usługę złożenia Zamówienia oraz umowę o usługę dostarczenia Newsletteru.
11. Zarówno Użytkownik, jak i Usługodawca mogą rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną w każdym czasie i bez podania przyczyn, z zastrzeżeniem zachowania praw nabytych przez drugą stronę przed rozwiązaniem ww. umowy oraz postanowień poniżej.
12. Użytkownik usługę Newsletteru może wypowiedzieć w trybie natychmiastowym, klikając w hiperłącze (link) zatytułowane „Wypisz”, który znajduje się w stopce każdej wiadomości przesłanej Użytkownikowi za pośrednictwem poczty elektronicznej w ramach usługi Newsletteru. Kliknięcie przez Użytkownika w hiperłącze (link) na zasadach określonych w zdaniu poprzednim oznacza usunięcie adresu e-mail Użytkownika z listy e-mailingowej Usługodawcy.
13. Umowa o świadczenie usługi Konta zostaje zawarta z chwilą założenia Konta przy pierwszym Zamówieniu. Dane do logowania Sprzedawca przesyła na adres e-mail podany w Zamówieniu. Usługa Konta jest bezpłatna i świadczona przez czas nieoznaczony.
14. Klient może w każdej chwili zażądać usunięcia Konta, przesyłając wiadomość na adres kontakt@spolkazoo.online. Usunięcie Konta oznacza utratę dostępu do Treści cyfrowych i

Usług cyfrowych dostępnych na Koncie, w tym do niewykorzystanych generatorów dokumentów, dlatego przed złożeniem żądania Klient powinien zapisać pobrane pliki.

§ 4.

Warunki składania Zamówień

1. Towary zamieszczone w Sklepie stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, a zatem samo złożenie Zamówienia nie oznacza natychmiastowego zawarcia umowy ze Sprzedawcą, bowiem do zawarcia umowy sprzedaży dochodzi dopiero w Sklepie.
2. Użytkownik składając Zamówienie oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem oraz Polityką prywatności i że akceptuje zawarte w nich postanowienia.
3. Zamówienia na Towary dostępne w Sklepie można składać przez całą dobę, we wszystkie dni roku kalendarzowego.
4. W celu złożenia Zamówienia należy za pośrednictwem Sklepu skompletować Zamówienie w koszyku, wybrać sposób dostarczenia Towaru, sposób płatności i wypełnić danymi formularz Zamówienia. Złożenie Zamówienia następuje w momencie, w którym Użytkownik akceptuje Zamówienie, klikając ikonę „Zamawiam i płacę".
5. Złożenie Zamówienia oznacza złożenie Sprzedawcy oferty zawarcia Umowy sprzedaży Towaru będącego przedmiotem Zamówienia.
6. Czas realizacji Zamówienia jest liczony od momentu uzyskania pozytywnej autoryzacji płatności.
7. W szczególnych przypadkach liczba sztuk Towaru może być ograniczona do zakupu o czym Klient jest każdorazowo informowany podczas składania Zamówienia.
8. Po wysłaniu Zamówienia, Użytkownik otrzymuje od Sprzedawcy potwierdzenie otrzymania Zamówienia za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany podczas składania Zamówienia, który potwierdza otrzymanie Zamówienia przez Sprzedawcę wraz z nadanym mu numerem Zamówienia oraz informacjami dotyczącymi:
   a) danych Sprzedawcy i poszczególnych pozycji Zamówienia;
   b) łącznej ceny brutto Zamówienia;
   c) sposobu zapłaty Zamówienia;
   d) dodatkowych informacji do Zamówienia, jeżeli takowe przekazał.
9. Sprzedawca najpóźniej w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się umową informuje Klienta o funkcjonalnościach Towarów z elementami cyfrowymi oraz Treści cyfrowych oraz mających zastosowanie technicznych środkach ich ochrony (np. poprzez zamieszczenie określonych informacji na karcie produktu).
10. Sprzedawca najpóźniej w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się umową informuje Klienta o mających znaczenie kompatybilności i interoperacyjności towarów z elementami cyfrowymi lub treści cyfrowych (np. poprzez zamieszczenie określonych informacji na karcie produktu).
11. Sklep prowadzi sprzedaż wyłącznie na rzecz Przedsiębiorców, w tym Przedsiębiorców na prawach Konsumenta. Warunkiem złożenia Zamówienia jest podanie numeru NIP.

§ 5.

Ceny Towarów i płatności

1. Informacja o cenie Towaru, jego cechach oraz istotnych właściwościach zamieszczona jest w Sklepie.
2. Cena w Sklepie jest oznaczana jako cena regularna lub cena promocyjna.
3. W każdym przypadku informowania o obniżeniu ceny Towaru, obok informacji o obniżonej cenie, Sprzedawca uwidacznia również informację o najniższej cenie tego Towaru, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. Jeżeli dany Towar jest oferowany do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej cenie Sprzedawca uwidacznia informację o najniższej cenie tego Towaru, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego Towaru do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.
4. Towary dostępne w cenach regularnych, będących zwykłą ceną, którą płaci Klient, jeżeli Towar nie jest objęty promocją. Cena promocyjna to cena, którą ostatecznie płaci Klient przy zachowaniu korzyści przyznanych przez Sprzedawcę, wynikających np. z promocji.
5. Wszystkie ceny Towarów zamieszczone w Sklepie są cenami końcowymi, które płaci Klient, i są wyrażone w złotych polskich. Sprzedawca nie jest zarejestrowany jako podatnik VAT, dlatego ceny nie zawierają podatku od towarów i usług. Towary są dostarczane wyłącznie w postaci elektronicznej, bez kosztów dostawy.
6. Ceny Towarów prezentowanych w Sklepie mogą ulegać zmianie, z zastrzeżeniem, że zmiana ceny Towaru nie ma wpływu na Zamówienie złożone przed zmianą ceny w Sklepie.
7. Ceną wiążącą i ostateczną jest cena podana w podsumowaniu Zamówienia w chwili złożenia Zamówienia.
8. Zapłaty za zamówiony Towar może dokonać: kartą płatniczą, blikiem lub przelewem bankowym poprzez zewnętrzny system płatności online. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest Przelewy24.
9. Za datę zapłaty za zamówiony Towar uznaje się datę uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.
10. W przypadku braku zapłaty ceny lub pełnej ceny za zamówiony Towar, Sprzedawca jest uprawniony do odstąpienia od usługi Zamówienia i w konsekwencji anulowania Zamówienia.

§ 6.
Dostawa Towaru

1. Dostarczenie Towaru w postaci Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych następuje niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 24 godzin od otrzymania przez Sprzedawcę potwierdzenia dokonania płatności przez zewnętrzny system płatności, chyba że w opisie danego Towaru wskazano inny termin jego dostarczenia.
2. Dostarczenie Towaru następuje poprzez przesłanie na adres e-mail podany przez Klienta podczas składania Zamówienia wiadomości zawierającej link do pobrania Towaru, kod dostępu lub dane logowania do Platformy.
3. Sprzedawca wystawia fakturę w Krajowym Systemie e-Faktur (KSeF) i dodatkowo przesyła jej wizualizację w formacie PDF na adres e-mail podany przez Klienta podczas składania Zamówienia.

4. W celu prawidłowego korzystania z dostarczonych Treści cyfrowych Klient powinien posiadać standardowe oprogramowanie pozwalające na odczyt plików w formatach określonych w opisie Towaru (np. PDF, MP4, MOV, ZIP).
5. Klient przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że dostarczenie Treści cyfrowych (np. linku do pobrania lub dostępu do platformy) następuje po złożeniu przez Klienta wyraźnego oświadczenia o żądaniu rozpoczęcia świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od umowy oraz po przyjęciu do wiadomości informacji o utracie prawa do odstąpienia od umowy z chwilą pełnego wykonania usługi lub dostarczenia treści.

§ 7.

Reklamacje usług świadczonych drogą elektroniczną

1. Użytkownik Sklepu ma prawo do złożenia reklamacji odnośnie świadczenia przez Usługodawcę usług świadczonych drogą elektroniczną, tj. usługi Newsletteru i złożenia Zamówienia.
2. Użytkownik może złożyć reklamację poprzez przesłanie reklamacji na adres poczty elektronicznej Usługodawcy: kontakt@spolkazoo.online lub w formie pisemnej przesyłając reklamację na adres siedziby Usługodawcy za pośrednictwem operatora pocztowego (rekomendowany dopisek: „Reklamacja usługi”).
3. Reklamacja Użytkownika powinna zawierać - dane Użytkownika w zakresie imienia i nazwiska, wskazanie usługi objętej reklamacją, opis okoliczności uzasadniających reklamację, żądanie Użytkownika w ramach reklamacji oraz adres zamieszkania lub adres e-mail w zależności od tego w jakiej formie Użytkownik oczekuje od Usługodawcy odpowiedzi na reklamację.
4. Usługodawca rozpatruje reklamację niezwłocznie po jej otrzymaniu, jednakże nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji od Użytkownika.
5. Odpowiedź na reklamację Usługodawca przekazuje Użytkownikowi na papierze lub innym trwałym nośniku.

§ 8.

Odpowiedzialność Sprzedawcy za brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży - Konsument

1. Sprzedawca jest zobowiązany do dostarczenia Klientom Towaru bez wad fizycznych i prawnych. Sprzedawca ponosi wobec Klienta będącego Konsumentem odpowiedzialność za wady Towaru na zasadach określonych w przepisach ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, w szczególności w art. 556 i następnych Kodeksu cywilnego.
2. Sprzedawca ponosi wobec Konsumenta odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy.
3. W odniesieniu do Towarów z elementami cyfrowymi Sprzedawca ponosi wobec Konsumenta odpowiedzialność za brak zgodności z umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową miały być dostarczane. Czas ten nie może być krótszy niż dwa lata od chwili dostarczenia Towaru z elementami cyfrowymi.

4. Towar jest zgodny z Umową sprzedaży, jeżeli zgodne z Umową sprzedaży pozostają w szczególności jego:
   a) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność, a w odniesieniu do Towarów z elementami cyfrowymi – również kompatybilność, interoperacyjność i dostępność aktualizacji;
   b) przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia Umowy sprzedaży i który Sprzedawca zaakceptował.
5. Ponadto Towar, aby został uznany za zgodny z Umową sprzedaży, musi:
   a) nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się Towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
   b) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, a w odniesieniu do Towarów z elementami cyfrowymi - również funkcjonalność i kompatybilność, jakie są typowe dla Towaru tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Towaru oraz publiczne zapewnienie złożone przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Sprzedawca wykaże, że: - nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć, - przed zawarciem Umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób, - publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu Umowy sprzedaży;
   c) być dostarczany z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać;
   d) być takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które Sprzedawca udostępnił Konsumentowi przed zawarciem umowy, i odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.
6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży w zakresie, o którym mowa w ust. 4 i 5 powyżej, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia Umowy sprzedaży, został wyraźnie poinformowany przez Sprzedawcę, że konkretna cecha Towaru odbiega od wymogów zgodności określonych w ust. 4 i 5 powyżej, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Towaru.
7. W przypadku stwierdzenia niezgodności Towaru z Umową sprzedaży Konsument może złożyć reklamację - poprzez przesłanie reklamacji w formie elektronicznej lub w formie pisemnej przesyłając reklamację na adres siedziby Sprzedawcy - rekomendowany dopisek „Reklamacja Towaru”) oraz
8. W przypadku, gdy Towar jest niezgodny z Umową sprzedaży, Konsument może żądać jego naprawy bądź wymiany. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Konsument żąda naprawy lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z Umową sprzedaży w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli niemożliwość lub nadmierność kosztów dotyczą zarówno naprawy, jak i wymiany, Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową. W takim

przypadku Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy sprzedaży. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Towaru z Umową sprzedaży, wartość Towaru zgodnego z Umową sprzedaży oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową sprzedaży.

9. Koszty napraw lub wymiany Towaru ponosi Sprzedawca. Konsument jest obowiązany udostępnić Sprzedawcy Towar podlegający naprawie lub wymianie w celu jego odebrania, które odbywa się na koszt Sprzedawcy.
10. Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy sprzedaży, jeżeli Towar jest niezgodny z Umową sprzedaży, gdy:
    a) Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową sprzedaży;
    b) Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z Umową sprzedaży;
    c) brak zgodności Towaru z umową występuje nadal, pomimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z Umową sprzedaży;
    d) brak zgodności Towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy sprzedaży;
    e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z Umową sprzedaży w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
11. Sprzedawca dokonuje rozpatrzenia reklamacji niezwłocznie po jej otrzymaniu, jednakże nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji od Konsumenta. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Klient zostanie poinformowany zgodnie z danymi wskazanymi w zgłoszeniu reklamacji.
12. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy sprzedaży, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z Umową sprzedaży pozostaje do wartości Towaru zgodnego z Umową sprzedaży. Zwrot należności powstałej wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny następuje nie później niż w terminie 14 dni o dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o obniżeniu ceny.
13. Sprzedawca może nie przyjąć oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, jeśli wykaże, że brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży jest nieistotny.
14. W razie odstąpienia od Umowy sprzedaży Konsument niezwłocznie zwraca Towar Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca cenę zakupu nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.
15. Sprzedawca dokonuje rozpatrzenia reklamacji niezwłocznie po jej otrzymaniu, jednakże nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji od Konsumenta. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Klient zostanie poinformowany zgodnie z danymi wskazanymi w zgłoszeniu reklamacji.

§ 9.
Odpowiedzialność Sprzedawcy za brak zgodności Treści cyfrowej z Umową sprzedaży - Konsument

1. Sprzedawca dostarcza Konsumentowi Treść cyfrową dostarczaną na niematerialnym nośniku niezwłocznie po zawarciu Umowy sprzedaży, chyba że strony postanowiły inaczej.
2. Treść cyfrową dostarczaną na niematerialnym nośniku uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do Treści cyfrowej lub pobranie Treści cyfrowej, zostały udostępnione Konsumentowi lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które Konsument wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy Konsument lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp.
3. Konsument może odstąpić od Umowy sprzedaży bez wzywania do dostarczenia Treści cyfrowej dostarczanej na niematerialnym nośniku, jeżeli:
   a) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy Treści cyfrowej lub
   b) Konsument i Sprzedawca uzgodnili lub z okoliczności zawarcia Umowy sprzedaży wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Treści cyfrowej miał istotne znaczenie dla Konsumenta, a Sprzedawca nie dostarczył ich w tym terminie.
4. Ciężar dowodu dostarczenia Treści cyfrowej dostarczanej na niematerialnym spoczywa na Sprzedawcy.
5. Treść cyfrowa jest zgodna z Umową sprzedaży, jeżeli zgodne z Umową sprzedaży pozostają w szczególności jej:
   a) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;
   b) przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który Sprzedawca zaakceptował.
6. Treść cyfrowa, aby mogła zostać uznana za zgodną z Umową sprzedaży, musi:
   a) nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z treści cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
   b) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla treści cyfrowej tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter treści cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Sprzedawca wykaże, że:
      a) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,
      b) przed zawarciem Umowy sprzedaży publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
      c) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu umowy;
      d) być dostarczana z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać;

e) być zgodna z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione Konsumentowi przez Sprzedawcę przed zawarciem Umowy sprzedaży.

7. Konsument jest informowany o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności Treści cyfrowej z Umową sprzedaży oraz otrzymuje je przez czas:
   a) dostarczania Treści cyfrowej określony w Umowie sprzedaży, na podstawie której dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub
   b) zasadnie oczekiwany przez Konsumenta, uwzględniając rodzaj treści cyfrowej i cel, w jakim są wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter umowy, jeżeli Umowa sprzedaży przewiduje dostarczanie Treści cyfrowej jednorazowo lub częściami.
8. W przypadku, gdy Konsument nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji zgodnie z ust. 7 powyżej, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści cyfrowej z Umową sprzedaży wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:
   a) Konsument został poinformowany o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;
   b) niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez Sprzedawcę.
9. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści cyfrowej z Umową sprzedaży w zakresie, o którym mowa w ust. 5 i ust. 6 powyżej, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia Umowy sprzedaży został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Treści cyfrowej odbiega od wymogów zgodności z Umową sprzedaży oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Treści cyfrowej.
10. Treść cyfrową Sprzedawca dostarcza w wersji, o której Konsument jest informowany przed zawarciem Umowy sprzedaży.
11. Sprzedawca ponosi wobec Konsumenta odpowiedzialność za brak zgodności z Umową sprzedaży Treści cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili.
12. Sprzedawca ponosi wobec Konsumenta odpowiedzialność za brak zgodności z Umową sprzedaży Treści cyfrowej dostarczanej w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową sprzedaży miały być dostarczane.
13. Sprzedawca ponosi wobec Konsumenta odpowiedzialność za brak zgodności z umową Treści cyfrowej w zakresie uregulowanym w ust. 7 powyżej, który wystąpił w czasie określonym w tym punkcie.
14. Domniemania określone w ust. 11 i 12 powyżej nie mają zastosowania, jeżeli:
   a) środowisko cyfrowe Konsumenta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Sprzedawca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem Umowy sprzedaży,
   b) Konsument, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem Umowy sprzedaży o obowiązku współpracy ze Sprzedawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia czy brak zgodności Treści cyfrowej z Umową sprzedaży w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego Konsumenta, nie wykonuje tego obowiązku.
15. W przypadku, gdy Treść cyfrowa jest niezgodna z Umową sprzedaży, Konsument może żądać doprowadzenia do jej zgodności z Umową sprzedaży. Sprzedawca może odmówić

doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności z Umową sprzedaży, jeżeli doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej z Umową sprzedaży jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Treści cyfrowej z umową oraz wartość Treści cyfrowej zgodnych z Umową sprzedaży.

16. Sprzedawca doprowadza Treść cyfrową do zgodności z Umową sprzedaży w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z Umową sprzedaży, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności z Umową sprzedaży ponosi Sprzedawca.
17. W przypadku, gdy Treść cyfrowa jest niezgodna z Umową sprzedaży, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy sprzedaży, gdy:
    a) doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej z Umową sprzedaży jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów,
    b) Sprzedawca nie doprowadził Treści cyfrowej do zgodności z Umową sprzedaży,
    c) brak zgodności Treści cyfrowej z Umową sprzedaży występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Treść cyfrową do zgodności z Umową sprzedaży,
    d) brak zgodności Treści cyfrowej z Umową sprzedaży jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umową sprzedaży bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego w ust. 15 i 16 powyżej,
    e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści cyfrowej do zgodności z Umową sprzedaży w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
18. Obniżona cena Towaru musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy sprzedaży, w jakiej wartość Treści cyfrowej niezgodnej z Umową sprzedaży pozostaje do wartości Treści cyfrowej zgodnej z Umową sprzedaży. Jeżeli Umowa sprzedaży stanowi, że Treść cyfrowa jest dostarczana w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu ceny należy uwzględnić czas, w którym Treść cyfrowa pozostawała niezgodna z Umową sprzedaży.
19. Sprzedawca może nie przyjąć oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, jeśli wykaże, że brak zgodności Treści cyfrowej dostarczanej w zamian za zapłatę ceny z Umową sprzedaży jest nieistotny.
20. Umowy sprzedaży Treści cyfrowych zawierane przez Sprzedawcę nie obejmują działań Konsumenta polegających na dostarczaniu Sprzedawcy lub wytwarzanie przez Konsumenta innych treści.
21. Sprzedawca może żądać zwrotu nośnika materialnego, na którym dostarczył Treść cyfrową, w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy sprzedaży. Konsument zwraca nośnik niezwłocznie i na koszt Sprzedawcy.
22. Sprzedawca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym Treść cyfrowa była niezgodna z Umową sprzedaży, nawet jeżeli przed odstąpieniem od Umowy sprzedaży Konsument z nich faktycznie korzystał.
23. Sprzedawca jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi ceny jedynie w części odpowiadającej Treści cyfrowej niezgodnej z Umową sprzedaży oraz Treści cyfrowej, której obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od Umowy sprzedaży.

24. Sprzedawca ma obowiązek dokonać zwrotu Konsumentowi ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy sprzedaży lub obniżeniu ceny.
25. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
26. Sprzedawca może dokonać zmiany Treści cyfrowej, która nie jest niezbędna do zachowania jej zgodności z Umową sprzedaży, tylko jeżeli Umowa sprzedaży tak stanowi i jedynie z uzasadnionych przyczyn wskazanych w Umowie sprzedaży. Sprzedawca nie może jednak dokonać zmiany Treści cyfrowej dostarczanej w sposób jednorazowy. Wprowadzenie zmiany, nie może wiązać się z jakimikolwiek kosztami po stronie Konsumenta. Sprzedawca ma obowiązek poinformować Konsumenta w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanej zmianie.
27. W przypadku, gdy zmiana, o której mowa w ust. 26 powyżej, istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Konsumenta do Treści cyfrowej lub na korzystanie z niej, Sprzedawca jest zobowiązany poinformować Konsumenta z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz prawie, o którym mowa w ust. 26 powyżej. W tym przypadku Konsument może wypowiedzieć Umowę sprzedaży bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana. Konsument nie może wypowiedzieć Umowy sprzedaży, jeżeli Sprzedawca zapewnił Konsumentowi uprawnienie do zachowania, bez dodatkowych kosztów, Treści cyfrowej zgodnej z Umową sprzedaży, w stanie niezmienionym.

§ 10.
Postanowienia dotyczące Przedsiębiorców

1. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od wydania Towaru. Roszczenie o usunięcie wady lub wymianę Towaru na wolny od wad przedawnia się z upływem roku, licząc od dnia stwierdzenia wady.
2. W przypadku, gdy Towar ma wadę, Przedsiębiorca może:
   a) złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy sprzedaży, chyba że Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Przedsiębiorcy wymieni Towar wadliwy na wolny od wad albo wadę usunie. Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli Towar był już wymieniony lub naprawiany przez Sprzedawcę albo Sprzedawca nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany Towaru na wolny od wad lub usunięcia wad.
   b) żądać wymiany Towaru wadliwego na wolny od wad albo usunięcia wady. Sprzedawca jest obowiązany wymienić Towar wadliwy na wolny od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Przedsiębiorcy. Sprzedawca może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Przedsiębiorcy, jeżeli doprowadzenie do zgodności z Umową sprzedaży Towaru wadliwego w sposób wybrany przez Przedsiębiorcę jest niemożliwe lub w porównaniu z drugim możliwym

sposobem doprowadzenia do zgodności z Umową sprzedaży wymagałoby nadmiernych kosztów. Sprzedawca może odmówić wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady także wtedy, gdy koszty zadośćuczynienia temu obowiązkowi przewyższają cenę rzeczy sprzedanej.

3. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy sprzedaży, lecz w przypadku umów zawieranych z Klientami będącymi Przedsiębiorcami innymi niż Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta, Sprzedawca ponosi odpowiedzialność tylko w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody i w granicach rzeczywiście poniesionych strat przez Klienta będącego takim Przedsiębiorcą.
4. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, lecz w przypadku umów tego rodzaju zawieranych z Klientami będącymi Przedsiębiorcami innymi niż Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta Usługodawca ponosi odpowiedzialność tylko w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody i w granicach rzeczywiście poniesionych strat przez Klienta będącego takim Przedsiębiorcą.
5. Postanowienia § 8, § 9 i § 11 niniejszego Regulaminu stosuje się również do Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta.

§ 11.
Odstąpienie od Umowy sprzedaży

1. Zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta Konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni odstąpić od tej umowy bez podawania jakiejkolwiek przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w punkcie 7 poniżej.
2. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się:
   a) dla umowy, w wykonaniu której Sprzedawca wydaje Towar, będąc zobowiązany do przeniesienia jego własności (np. Umowa sprzedaży) – od objęcia Towaru w posiadanie przez Konsumenta, a w przypadku umowy, która obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Towaru, partii lub części,
   b) dla pozostałych umów – od dnia zawarcia umowy.
3. Konsument może odstąpić od umowy informując Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia na przykład przez wysłanie pisma pocztą na adres siedziby Sprzedawcy lub przesłanie oświadczenia za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: kontakt@spolkazoo.online.
4. Konsument oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży może złożyć na formularzu, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
5. Do zachowania terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży wystarczy wysłanie informacji dotyczącej wykonania prawa odstąpienia przed upływem terminu do odstąpienia od umowy sprzedaży.
6. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży zawartej na odległość, Umowę sprzedaży uważa się za niezawartą.
7. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży, Konsument ma obowiązek zwrócić Towar niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia, w którym poinformował o

odstąpieniu od Umowy sprzedaży. Konsument zobowiązany jest ponieść bezpośrednie koszty zwrotu Towaru, w szczególności cła i podatki związane ze zwrotem.

8. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży przez Klienta Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu, zwróci mu wszystkie otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru, jednak z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę.
9. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakich użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu płatności - w każdym przypadku Konsument nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
10. Zgodnie z art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi m.in. w odniesieniu do umów:
    a) o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;
    b) w której przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
    c) o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Klient jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po jego spełnieniu utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał Klientowi potwierdzenie otrzymania zgody.

§ 12.
Prawa autorskie i pokrewne

1. Wszelkie prawa do Platformy, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, jego domeny internetowej, a także produktów zamieszczanych na stronie Sklepu należą do Usługodawcy.
2. Treści, o których mowa w ust. 1 powyżej są chronione prawem autorskim i nie mogą być publicznie wykorzystywane przez Użytkownika/Klienta w jakikolwiek sposób bez pisemnej zgody Usługodawcy w szczególności powielane, udostępniane, zmieniane itp.
3. Z chwilą zakupu Treści cyfrowych w Sklepie - Usługodawca udziela Klientowi licencji niewyłącznej na korzystanie z nich.
4. Klient może wykorzystywać Treści cyfrowe wyłącznie na potrzeby własne.
5. Klient w żadnym przypadku nie ma prawa do udostępniania lub sprzedaży nabytych od Usługodawcy Treści cyfrowych ani jakichkolwiek ich opracowań pod własnym oznaczeniem, włączania Treści cyfrowych lub ich fragmentów do własnych produktów lub usług, które udostępnia lub sprzedaje oraz innych podobnych działań zarobkowych z użyciem Treści cyfrowych.

6. Jakiekolwiek naruszenie postanowień niniejszego paragrafu uprawnia Usługodawcę do niezwłocznego wypowiedzenia udzielonej mu licencji, poprzez złożenie Użytkownikowi oświadczenia o wypowiedzeniu na adres e – mail wskazany przez Klienta podczas zakupu Treści cyfrowych.
7. Użycie zastrzeżonego logo i nazwy Usługodawcy lub podmiotów trzecich bez pisemnej zgody Usługodawcy jest zabronione i będzie ścigane na drodze cywilnej lub karnej.

§ 13.
Postanowienia końcowe

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie z przyczyn prawnych lub organizacyjnych.
2. W przypadku dokonania zmiany niniejszego Regulaminu wszystkie złożone Zamówienia przed datą wejścia w życie zmiany Regulaminu będą realizowane przez Sprzedawcę zgodnie z Regulaminem w brzmieniu obowiązującym w dniu złożenia Zamówienia.
3. Umowy zawierane za pośrednictwem Sklepu zawierane są w języku polskim.
4. Użytkownik nie jest związany tymi postanowieniami Regulaminu, które nie zostały mu udostępnione przez Usługodawcę.
5. Wszystkie załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
6. Treść Regulaminu może zostać utrwalona przez Użytkownika poprzez jego wydrukowanie, zapisanie na trwałym nośniku lub pobranie w każdej chwili ze strony Sklepu.
7. Postanowienia Regulaminu nie mają na celu ograniczyć lub wyłączyć jakichkolwiek praw Konsumentów oraz Przedsiębiorców na prawach Konsumenta wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
8. Nazwy rozdziałów i paragrafów zamieszczone w niniejszym Regulaminie mają charakter porządkowy i nie są wiążące dla stron.
9. W przypadku, gdyby jakiekolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu okazały się nieważne, nie uchybia to ważności pozostałych postanowień.
10. Prawem właściwym dla umów o świadczenie usług drogą elektroniczną oraz umów sprzedaży zawieranych ze Sprzedawcą jest prawo polskie.
11. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r – Kodeks cywilny oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
12. Wszelkie spory wynikłe w związku z realizowaniem umów zawieranych ze Sprzedawcą przez Konsumenta będą rozstrzygane w pierwszej kolejności na drodze negocjacji, z intencją polubownego zakończenia sporu.
13. Wszelkie spory wynikłe w związku z realizowaniem umów sprzedaży zawieranych ze Sprzedawcą przez Klienta niebędącego Konsumentem, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo i rzeczowo dla siedziby Sprzedawcy.
14. Załącznikami do Regulaminu są:
    a) Wzór formularza odstąpienia od umowy sprzedaży dla Konsumenta - załącznik nr 1 do Regulaminu,

b) Wzór formularza odstąpienia od umowy sprzedaży dla przedsiębiorcy na prawach Konsumenta - załącznik nr 2 do Regulaminu.
c) Regulamin Korzystania z Generatorów Dokumentów, stanowiący załącznik nr 3 do Regulaminu.

15. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 24.11.2026 roku i obowiązuje do umów zawartych od tego dnia.

Załącznik nr 1 do Regulaminu sklepu internetowego

WZÓR
FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY
DLA KONSUMENTA

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Imię i nazwisko _____
Adres zamieszkania _____

Kancelaria Bil sp. z o.o.
ul. Chłodna 22 a lok. 9/10
00-891 Warszawa
e-mail: kontakt@spolkazoo.online

Ja _____ niniejszym oświadczam, iż odstępuje od umowy _____ zawartej dnia _____ dotyczącej następujących Towarów: _____

Numer rachunku bankowego do zwrotu środków: _____

_____
Data i podpis

Załącznik nr 2 do Regulaminu sklepu internetowego

WZÓR
FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY
DLA PRZEDSIĘBIORCY NA PRAWACH KONSUMENTA

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Firma _____
Adres firmy _____
NIP _____

Kancelaria Bil sp. z o.o.
ul. Chłodna 22 a lok. 9/10
00-891 Warszawa
e-mail: kontakt@spolkazoo.online

Ja _____ niniejszym oświadczam, iż odstępuje od umowy _____ zawartej dnia _____ dotyczącej następujących Towarów:
_____
_____

Numer rachunku bankowego do zwrotu środków: _____

Oświadczam, że zakupiony Towar a tym samym zawarta umowa jest bezpośrednio związana z prowadzoną przeze mnie działalnością gospodarczą, ale nie posiada on dla mnie charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przeze mnie działalności gospodarczej na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

PKD dla mojej działalności gospodarczej wpisane w CEIDG, jest następujące:
PKD _____ Opis: _____
PKD _____ Opis: _____
PKD _____ Opis: _____
PKD _____ Opis: _____

Inny dowód: _____

_____
Data i podpis

Załącznik nr 3 do Regulaminu Platformy Internetowej

REGULAMIN KORZYSTANIA Z GENERATORÓW DOKUMENTÓW

(dalej: „Regulamin Generatora”)

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin Generatora określa szczególne zasady korzystania z generatorów dokumentów dostępnych w Sklepie pod adresem https://www.spolkazoo.online/sklep, prowadzonym przez Kancelaria Bil sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej: „Usługodawca”).
2. Regulamin Generatora uzupełnia Regulamin Platformy Internetowej (dalej: „Regulamin Platformy”) i stanowi jego załącznik. Pojęcia pisane wielką literą, niezdefiniowane w Regulaminie Generatora, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Platformy. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Generatora stosuje się Regulamin Platformy, a w razie sprzeczności, w zakresie korzystania z Generatorów, pierwszeństwo ma Regulamin Generatora.
3. Generatory nie stanowią porady prawnej i nie zastępują indywidualnej konsultacji z adwokatem lub radcą prawnym. Generator nie analizuje sytuacji konkretnej spółki, lecz wstawia do przygotowanego wzoru dane i odpowiedzi wprowadzone przez Klienta.

§ 2. Definicje

Użyte w Regulaminie Generatora określenia oznaczają:

1. Generator: Usługa cyfrowa dostępna na Koncie, która na podstawie danych i odpowiedzi wprowadzonych przez Klienta do formularza tworzy Dokument według wzoru przygotowanego przez Usługodawcę;
2. Dokument: plik w formacie PDF utworzony przez Generator, w szczególności protokół, uchwała, umowa, księga udziałów albo wezwanie do zapłaty;
3. Opis Generatora: opis danego Generatora na jego stronie w Sklepie, określający w szczególności rodzaj Dokumentu, przepis, z którego wynika obowiązek lub możliwość jego sporządzenia, oraz warunki, które musi spełniać spółka, aby Dokument był prawidłowy;
4. Okres Dostępu: okres, w którym Klient może wygenerować Dokument z kupionego Generatora, określony w § 4 ust. 2.

§ 3. Zakres i warunki stosowania Generatora

1. Generatory służą do samodzielnego przygotowania dokumentów dla spółek z ograniczoną odpowiedzialnością i nie są przeznaczone dla innych podmiotów.
2. Jeden zakup Generatora uprawnia do jednego wygenerowania jednego Dokumentu dla jednej spółki. Usługodawca może udostępniać wybrane Generatory bezpłatnie; do nich nie stosuje się postanowień dotyczących ceny i płatności.
3. Warunki, które musi spełniać spółka, aby Dokument był prawidłowy, w szczególności dopuszczalna liczba wspólników i członków zarządu, rodzaj udziałów oraz wymagania wobec umowy spółki, są wskazane w Opisie Generatora. Przed zakupem Klient jest

zobowiązany zapoznać się z Opisem Generatora i sprawdzić, czy spółka spełnia te warunki.

4. Generator nie jest przeznaczony do sytuacji wymagających indywidualnego podejścia prawnego, w szczególności gdy umowa spółki przewiduje udziały uprzywilejowane, prawo weta, radę nadzorczą lub komisję rewizyjną albo odmienne od Kodeksu spółek handlowych zasady zwoływania i przebiegu zgromadzeń lub podejmowania uchwał, chyba że Opis Generatora stanowi inaczej.
5. W razie wątpliwości, czy Generator pasuje do sytuacji spółki, Klient powinien przed zakupem skontaktować się z Usługodawcą pod adresem kontakt@spolkazoo.online.
6. Do korzystania z Generatora, oprócz wymagań określonych w Regulaminie Platformy, potrzebna jest przeglądarka z włączoną obsługą JavaScript oraz program do otwierania plików PDF.

§ 4. Dostęp do Generatora i wygenerowanie Dokumentu

1. Kupiony Generator jest dostępny na Koncie Klienta.
2. Klient może wygenerować Dokument w terminie 6 miesięcy od dnia zaksięgowania płatności (Okres Dostępu). Nie musi tego robić od razu po zakupie.
3. Jeżeli Klient nie wygeneruje Dokumentu w Okresie Dostępu, dostęp do Generatora wygasa, a umowa w zakresie tego Generatora rozwiązuje się z upływem Okresu Dostępu. Cena nie podlega zwrotowi, ponieważ przez cały Okres Dostępu Generator był dla Klienta gotowy do użycia. Ponowne skorzystanie z Generatora wymaga nowego Zamówienia.
4. Podczas wypełniania formularza Klient może wracać do poprzednich kroków i poprawiać wprowadzone dane. Przed wygenerowaniem Dokumentu Klient widzi podgląd, na którym może sprawdzić, w którym miejscu wzoru znajdą się jego dane.
5. Klient jest zobowiązany sprawdzić poprawność i kompletność danych przed wygenerowaniem Dokumentu i odpowiada za prawdziwość danych, które wprowadził.
6. Kliknięcie przycisku generującego Dokument kończy świadczenie z danego zakupu. Po wygenerowaniu Dokumentu nie można zmienić wprowadzonych danych. Każde kolejne wygenerowanie, także w celu poprawienia błędu Klienta, wymaga nowego Zamówienia i zapłaty pełnej ceny.
7. Dokument w formacie PDF jest udostępniany Klientowi do pobrania niezwłocznie po kliknięciu przycisku generującego Dokument. Klient powinien zapisać Dokument na własnym urządzeniu.
8. Udostępnienie Generatora na Koncie stanowi rozpoczęcie świadczenia w rozumieniu § 11 ust. 10 Regulaminu Platformy. Usługodawca nie zwraca ceny z powodu błędnego wprowadzenia danych przez Klienta ani z powodu niedopasowania Dokumentu do sytuacji spółki, która nie spełnia warunków wskazanych w Opisie Generatora. Nie ogranicza to uprawnień, o których mowa w § 7.

§ 5. Licencja

1. Wzory Dokumentów, struktura formularzy i treść Generatorów są utworami, do których prawa przysługują Usługodawcy.

2. W odniesieniu do Dokumentów, zamiast § 12 ust. 4 i 5 Regulaminu Platformy, stosuje się postanowienia niniejszego paragrafu. Z chwilą wygenerowania Dokumentu Usługodawca udziela Klientowi niewyłącznej i nieograniczonej w czasie licencji na korzystanie z Dokumentu na potrzeby spółki, której dane wprowadzono do formularza, w szczególności na:
   a) zwielokrotnianie Dokumentu w formie elektronicznej i drukowanej;
   b) podpisanie i stosowanie Dokumentu w sprawach tej spółki;
   c) przekazanie Dokumentu tej spółce, jej wspólnikom i członkom jej organów, jeżeli Klient generuje Dokument dla spółki, którą obsługuje, w szczególności jako biuro rachunkowe;
   d) przedstawianie Dokumentu sądom, organom rejestrowym, organom podatkowym, bankom, notariuszom, biegłym rewidentom i innym podmiotom, w sprawach tej spółki.
3. Klient, który generuje Dokument dla spółki, którą obsługuje, może pobierać od niej wynagrodzenie za swoją usługę.
4. Klient nie jest uprawniony do:
   a) udostępniania Generatora lub dostępu do Konta osobom trzecim;
   b) korzystania z jednego zakupu do przygotowania Dokumentów dla więcej niż jednej spółki;
   c) sprzedaży, publikowania lub udostępniania Dokumentu jako wzoru do wykorzystania przez inne podmioty;
   d) wykorzystywania wzorów lub struktury Dokumentów do tworzenia własnych wzorów, generatorów, produktów lub usług przeznaczonych do sprzedaży.

§ 6. Dane osobowe wprowadzane do Generatora

1. Dane osobowe, które Klient wprowadza do formularza, w szczególności dane wspólników, członków zarządu, pełnomocników i kontrahentów spółki, Usługodawca przetwarza w imieniu Klienta jako podmiot przetwarzający w rozumieniu art. 28 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO). Postanowienia niniejszego paragrafu stanowią umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych. Dane Klienta jako kupującego przetwarzane są na zasadach określonych w Polityce prywatności.
2. Klient oświadcza, że jest administratorem tych danych albo działa w imieniu i na polecenie administratora i ma podstawę prawną do ich powierzenia.
3. Przedmiotem powierzenia są dane identyfikacyjne i kontaktowe, w szczególności imię i nazwisko, adres, numer PESEL, funkcja w spółce oraz liczba udziałów, osób wymienionych w ust. 1. Celem powierzenia jest wyłącznie wygenerowanie Dokumentu i udostępnienie go na Koncie. Powierzenie trwa przez czas korzystania z Generatora oraz przez okres przechowywania Dokumentu na Koncie.
4. Usługodawca:
   a) przetwarza dane wyłącznie na udokumentowane polecenie Klienta, którym jest wypełnienie formularza i wygenerowanie Dokumentu;

b) zapewnia, że osoby upoważnione do przetwarzania danych zobowiązały się do zachowania ich w tajemnicy;

c) stosuje środki techniczne i organizacyjne, o których mowa w art. 32 RODO;

d) pomaga Klientowi w wywiązywaniu się z obowiązków wobec osób, których dane dotyczą, oraz z obowiązków określonych w art. 32 do 36 RODO;

e) po zakończeniu przetwarzania usuwa dane, chyba że przepis prawa nakazuje ich dalsze przechowywanie;

f) udostępnia Klientowi informacje niezbędne do wykazania spełnienia obowiązków z art. 28 RODO i umożliwia przeprowadzanie audytów, po uprzednim uzgodnieniu terminu;

g) niezwłocznie informuje Klienta o naruszeniu ochrony danych osobowych.

5. Klient wyraża ogólną zgodę na korzystanie przez Usługodawcę z dalszych podmiotów przetwarzających, w szczególności dostawców hostingu i poczty elektronicznej. Usługodawca informuje Klienta o zamierzonej zmianie dalszego podmiotu przetwarzającego przez opublikowanie informacji na stronie internetowej lub wiadomość e-mail, a Klient może wyrazić sprzeciw. Usługodawca nakłada na dalszy podmiot przetwarzający te same obowiązki ochrony danych.

6. Dane mogą być przekazywane do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego wyłącznie wtedy, gdy Komisja Europejska stwierdziła, że państwo to zapewnia odpowiedni stopień ochrony danych osobowych (w szczególności Kanada, na podstawie decyzji Komisji 2002/2/WE), albo z zastosowaniem innych zabezpieczeń przewidzianych w rozdziale V RODO.

§ 7. Odpowiedzialność i reklamacje

1. Usługodawca odpowiada za to, że wzór Dokumentu jest zgodny z przepisami prawa obowiązującymi w dniu wygenerowania Dokumentu, z zastrzeżeniem warunków wskazanych w Opisie Generatora.

2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za:

a) skutki wprowadzenia przez Klienta danych nieprawdziwych, niekompletnych lub błędnych;

b) skutki użycia Dokumentu dla spółki, która nie spełnia warunków wskazanych w Opisie Generatora;

c) niedostosowanie Dokumentu do postanowień umowy spółki, o których Usługodawca nie wiedział i których Generator nie obejmuje;

d) decyzje sądów rejestrowych, organów podatkowych lub innych instytucji wydane w sprawach spółki, chyba że wynikają z błędu we wzorze Dokumentu;

e) decyzje biznesowe lub prawne podjęte przez Klienta na podstawie Dokumentu;

f) zmiany przepisów prawa, które weszły w życie po dniu wygenerowania Dokumentu.

3. W odniesieniu do Generatorów i Dokumentów, zamiast ograniczenia odpowiedzialności wobec Przedsiębiorców określonego w § 10 Regulaminu Platformy, stosuje się następującą zasadę: odpowiedzialność odszkodowawcza Usługodawcy wobec Klienta będącego Przedsiębiorcą innym niż Przedsiębiorca na prawach Konsumenta jest

ograniczona do szkody rzeczywistej i do kwoty równej trzykrotności ceny zapłaconej za dany Generator. Ograniczenie kwotowe nie dotyczy szkody wyrządzonej umyślnie.

4. Reklamacje dotyczące Generatora składa się w trybie § 7 Regulaminu Platformy, podając dodatkowo numer Zamówienia i nazwę Generatora. Jeżeli reklamacja zostanie uwzględniona, Usługodawca według swojego wyboru usuwa błąd i umożliwia ponowne wygenerowanie Dokumentu bez dodatkowej opłaty albo zwraca zapłaconą cenę. Uprawnienia Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta określa Regulamin Platformy.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Generatora w niniejszym brzmieniu obowiązuje od dnia 24.11.2026 r. i stosuje się go do Zamówień złożonych od tego dnia. Poprzednia wersja obowiązywała od dnia 15.04.2026 r.